

## **INFORME DE GESTIÓN 2020**

### **1- Formación integral para familias**

Se da inicio oficial al proceso de acompañamiento del hogar los Toñitos de la fundación Uniser, en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán. El nombre del proyecto para Adveniat quedó referenciado como “Formación Integral para familias”.

Se realizan las actividades previas de presentación de la propuesta a la comunidad, inscripciones y creación de imagen para la fundación Uniser y el programa de Tarde Chevere.

El cronograma de trabajo queda para cada ocho días: viernes para las actividades con los niños y niñas en las prácticas propuestas y los sábados en huerta y artesanía con los adultos y algunos niños.

Con la llegada de la pandemia en el mes de marzo, fue necesario suspender las actividades presenciales y se realizó un acompañamiento en lo urgente que tenía que ver con el cuidado y la alimentación. También se generaron materiales para colorear y otras formas de acompañamiento como las clases y talleres virtuales, la provisión de semillas.

En este contexto se formula el proyecto de emergencia “comida y semilla” con el apoyo de la corporación Podion.

Varias actividades planteadas en el proyecto debieron ser reformuladas o aplazadas para el año 2021, sin embargo, fue posible acompañar a las familias durante la emergencia sanitaria.

### **2- Comida y semilla**

En el marco de los proyectos de emergencia de la corporación Podion se logró gestionar la propuesta de mercados solidarios para las familias que hacen parte del programa La Tarde Chévere del Hogar los Toñitos.

La propuesta consistió en:

Brindar apoyo en alimentos a cada una de las familias (un mercado grande mensual por familia durante los tres meses que se supone duraría esta crítica situación sanitaria y social).

Durante tres meses se apoyó con un mercado grande mensual a 28 familias del barrio Los Sauces que hacen parte del programa Tarde Chévere.

Se realizó la compra y con el apoyo de las profesoras Ana Isabel Potosí y María Eugenia se logró la entrega de los mercados de manera puntual y organizada

contando con los protocolos de bioseguridad requeridos. ACC Wipala apoyó con el transporte, complementos y los aspectos logísticos ya que estos no se podían incluir en el proyecto. **(Ver informe completo)**

### **3- Procesos creativos en espacios comunitarios**

El equipo de trabajo de ACC Wipala ganó en la convocatoria Comparte lo que Somos de Mincultura con la propuesta “Procesos creativos en espacios comunitarios”.

#### **Objetivo general**

Realizar un proceso teórico práctico de intercambio a través de medios virtuales, sobre técnicas, métodos y conceptos de arte público comunitario, propiciando reflexiones en torno a temas de interés personal y colectivo en aspectos ambientales, sociales y culturales que posibiliten la elaboración de obras en estos formatos, manteniendo los protocolos de cuidado.

#### **Descripción del proyecto**

El proyecto proponía dar a conocer técnicas, conceptos y metodologías para la elaboración participativa de murales y obras de barranquismo desde las experiencias del Colectivo Cultural Wipala, con invitados de trayectoria y reconocida experiencia en la región. (barranquismo es la técnica de hacer relieves en los barrancos y cubrirlos con una capa de cemento con fines estéticos y para evitar la erosión de los taludes).

La primera fase es la realización de cuatro (4) videoconferencias (2 conversatorios y 2 video talleres), a través una plataforma virtual y retransmitida por las diferentes redes sociales. Los temas fueron los siguientes:

- Conversatorio1: Introducción a los procesos de muralismo comunitario desde las experiencias de ACC Wipala y sus invitados. El muralismo para visibilizar la cultura y el entorno del territorio.
- Video taller 1: Técnicas de elaboración de murales desde la experiencia de ACC Wipala y sus invitados.
- Video taller 2: Técnicas para obras de barranquismo desde la experiencia de ACC Wipala y sus invitados.
- Conversatorio 2: Murales de la memoria en diferentes lugares de Colombia.

Análisis del proceso de muralismo colectivo realizado en 4 municipios del departamento del Putumayo (2018) con representación de diversos sectores de la población, con el planteamiento de fomentar el diálogo y la confianza entre las víctimas del conflicto y las instituciones gubernamentales.

Experiencias comunitarias en los murales ejecutados en el proyecto ADEL (Agencia de Desarrollo Local) y la Agencia de cooperación alemana GIZ, en el sur del Cauca y norte de Nariño (2019) en el marco del proyecto: Fortalecimiento y consolidación de capacidades locales y regionales para la planificación, el ordenamiento territorial y la construcción de la Paz

La segunda fase consistió en realizar dos (2) prácticas (una práctica de elaboración de mural y una práctica de elaboración de barranquismo), orientadas por el equipo Wipala, a partir de los elementos recogidos en la interacción generada en los talleres y conversatorios virtuales. El proceso de realización de las obras se difundió por las redes sociales mediante videos, entrevistas y fotografías, en un reporte diario.

- (Conversatorio) Análisis del procesos, evaluación y cierre.

**(ver informe final)**

#### **4- Talleres, capacitación y acompañamiento para la realización de murales colectivos en Colombia, Tello, Baraya - Huila.**

Los objetivos fueron:

Objetivos

- Capacitar en técnicas y conceptos de muralismo a 30 representantes comunitarios de tres municipios del departamento del Huila.
- Posibilitar el autorreconocimiento a través de formas, colores, símbolos y lectura del territorio.
- Articular a la comunidad en torno a procesos de muralismo colectivo

Se realizaron 6 murales en los municipios de Tello, Baraya y Colombia Huila con la participación activa de la comunidad a pesar de las limitaciones propias de la emergencia sanitaria.

**(Ver informe final)**

#### **5- Casa Cultural Wipala**

Con todo y las dificultades de la pandemia, se logró mantener activo el espacio a través de la adaptación al fortalecer la tienda y fomentar el mercado de productos orgánicos. De este modo también se apoyó a productores locales que no tenían un lugar para la oferta y distribución de sus productos.

#### **6- Sendero Mágico**

Durante los meses de confinamiento se realizaron mingas de adecuación y siembra, se avanzó en la estructura del taller.



---

**Jorge Ramón Gómez Bedoya**

Representante legal ACC Wipala

C.C. 4614794